

El regalo está fuera de la caja

VIENE en caja, pero el regalo no está dentro. No quiere decir esto que el afortunado destinatario de la «Smart Box» reciba un paquete vacío, sino que en su interior encuentra la clave para disfrutar de la sorpresa. «Smart Box» es un nuevo concepto de regalo que llega desde Francia, donde funciona con gran éxito desde hace cuatro años. La idea es «premiar» a un amigo, familiar o pareja –también son muchas las empresas que lo usan a modo de incentivo para sus trabajadores– con una experiencia que, de

otra forma, no viviría. Las posibilidades son muy amplias: jornadas gastronómicas, veladas en hoteles de ensueño, tratamientos de bienestar y aventura. Nosotros, por nuestra declarada afición a los deportes –sobre todo si son sobre ruedas–, nos quedamos con este último apartado. Para arrojar adrenalina hay dos «cajas» disponibles. La «Smart Box Aventura» está especialmente indicada para una o dos personas que quieran practicar algún deporte de riesgo, como puede ser windsurf, hidrospeed, kitesurf... hasta 100 posibilidades diferentes. Cuesta 46,90 euros por persona. Mientras que la «Smart Box Máxima Emoción» también está pensada para una o dos personas y entre otras ideas posibles



–hay hasta aventura con lobos– permite disfrutar de cursos de conducción en el madrileño circuito del Jarama, cursos de conducción en moto, looping bike y segway (patinetes eléctricos). El pack tiene un precio aproximado de 165,90 euros, aunque lo mejor es pedir información directa en el teléfono 0033 141 06 43 74 o por mail maria-luisa.zotes@smartbox.com.



Noticias de EMPRESA

PORTÁTIL E INTEGRADO

PARECE una incoherencia, pero no lo es. TomTom ha desarrollado el primer navegador portátil e integrado del mercado y Toyota es el primer fabricante que lo ofrece en el Yaris. Esta solución ofrece una penetración completa entre el navegador y el equipo de audio, lo que mejora la calidad del sonido.



DOBLANDO EL SECTOR

LINEA Directa ha cerrado el primer semestre del año con una facturación de primas de 326 millones de euros. Es decir, un 6,1 por ciento más que el ejercicio anterior y casi el doble que el total del mercado, donde el crecimiento ha sido del 3,6 por ciento.

En Santiago, antes de lo previsto

SE lo contamos la semana pasada: un piloto catalán acababa de partir de Montserrat al volante de un coche eléctrico con destino a Santiago de Compostela. Su objetivo era convertirse en el primer peregrino en un vehículo eléctrico.

Jaume Bayá calculó un plazo máximo de 12 días para recorrer los 1.200 km, pero el pasado 17 de septiembre –dos días antes de lo previsto– llegó a la catedral compostelana y demostró que las energías alternativas son una realidad «cada vez más fiable y factible». Todos los detalles de su viaje están en <http://megaelectrico.blogspot.com>.



FORMATE TELF.:
1 570 06 09
SKID-CAR
AQUAPLANING
CONDUCTOR DE VUELCO
SLALOMS

ESCUELA DE CONDUCCION TEPESA

- CURSO BASICO DE PERFECCIONAMIENTO DE CONDUCCION
- CURSO AVANZADO DE PERFECCIONAMIENTO
- CURSO DE CONDUCCION EVASIVA Y SEGURIDAD
- ESCUELA DE CONDUCCION TODOTERRENO

¡¡¡Diviértete aprendiendo!!!

www.tepesa.com

